TED ふつう Seth Godin 日本語字幕あり #マーケティング #発信 #アイデア

アイデアを広めるには、どうすればいい？

How to get your ideas to spread | Seth Godin

「みんなに向けた発信は、誰にも届かない」



18:59	211万	★★☆☆☆	5語
長さ	再生回数	入試に出そう度	キーワード

動画はここから
スマホで読み取ると、動画と音声つき単語のページが開きます。

日付 クラス・番号 名前

どんな話？
選択肢が多すぎて時間が足りない世界では、ふつうのものは無視される。マーケティングの第一人者が、注目を集めるには退屈なアイデアより、悪い、または奇抜なアイデアのほうが強い理由を説明します。

1 観る前に考えよう WARM-UP

5分

Q1 Why do some ideas spread quickly?
なぜ、ある考えは急速に広まるのだろう？

Q2 How do you decide what to share online?
あなたはネットで何を共有するか、どう決めていますか？

Q3 Guess: What will the speaker want to tell us?
タイトルと写真から予想：話し手がいちばん伝えたいことは？（日本語OK）

2 キーワードを予習しよう KEY WORDS

5分

#	英語	知ってる度	観る前：意味を予想	観たあと：正しい意味
1	idea	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
2	spread	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
3	audience	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
4	marketing	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
5	attention	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		



HOOKY のひとこと
聴きながら、自分の発信やアイデアを1つ思い浮かべ、当てはまる点をメモすると学びが深まります。

TED HACKS（原田英語）は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

3 3回観よう（視聴ログ） WATCH LOG

18:59 × 3

ROUND 1	日本語字幕で一度観て、アイデアが広まる理由を頭に入れる	☐ 観た	字幕：なし・英・日　0　25　50　75　100%
ROUND 2	英語字幕で2回目。ideaを含む表現を3〜5個ノートへ	☐ 観た	字幕：なし・英・日　0　25　50　75　100%
ROUND 3	3回目は30秒の区間を決め、リズムや間までまねて音読	☐ 観た	字幕：なし・英・日　0　25　50　75　100%

4 話の流れマップ STORY MAP

1回目のあと

それぞれの部分で、話し手が何を言ったか・何を見せたかを、日本語でメモしよう（キーワードだけでOK）。

1 HOOK つかみ	
2 QUESTION 問題・問い	
3 IDEA アイデア・主張	
4 EXAMPLE 具体例・根拠	
5 MESSAGE まとめ・呼びかけ	

5 聞き取れた英語メモ PHRASE CATCHER

2回目

#	聞き取れた英語（単語・フレーズ）	意味	何分ごろ
1			
2			
3			
4			
5			

聞きどころ

・So / But / Now / Here's the thing など、話の切れ目のことばに注目すると流れがつかめます。
・くり返されるキーワードは、そのトークの主題。聞こえたら何分ごろかメモしよう。

TED HACKS（原田英語）は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

6 観たあとに答えよう AFTER YOU WATCH

10分

Q1 What makes an idea worth sharing?
どんな考えなら、広める価値があると言えますか？

Q2 Tell me about something you shared recently.
最近、あなたが人に広めたことを教えてください。

7 要点を3つにまとめよう 3 KEY POINTS

5分

1

2

3

8 英語で意見を書こう WRITE YOUR OPINION

目標 40〜60語

Q What is the most important idea in this talk? Do you agree with it? Why?
このトークでいちばん大切な考えは何？ あなたは賛成？ その理由は？

P **結論・意見** I think (that) ... In my opinion, ...	
R **理由** This is because ... The main reason is ...	
E **例・体験** For example, ... In the talk, the speaker ...	
P **もう一度結論** That is why ... So, I believe ...	

使ったキーワード _____ 語数 _____ 語

TED HACKS(原田英語)は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

9 単語チェック VOCABULARY CHECK

10点

A 英語と意味を線で結ぼう（記号を書こう）

1 **idea**
2 **spread**
3 **audience**
4 **marketing**
5 **attention**

[ ] a 注目
[ ] b アイデア
[ ] c 広まる
[ ] d 聴衆・受け手
[ ] e マーケティング

B 日本語に合う英語を書こう（最初の文字はヒント）

広まる s＿＿＿＿
マーケティング m＿＿＿＿＿＿＿
アイデア i＿＿＿
聴衆・受け手 a＿＿＿＿＿＿＿
注目 a＿＿＿＿＿＿＿

10 テーマ単語で入試へ：経済・格差・働き方 EXAM WORDS

6点

このトークは入試の「経済・格差・働き方」テーマとつながっています。下の語から選んで入れよう（形を変えてもOK）。

WORD BANK: **precarious** **unemployment** **welfare** **globalization** **opportunity** **capital**

1 The _____ system supports people who cannot work.
福祉制度は、働けない人々を支えます。

2 Many part-time jobs are _____ and offer little security.
パートの仕事の多くは不安定で、保障がほとんどありません。

3 _____ has made it easier to trade across borders.
グローバル化によって、国境を越えた取引がしやすくなりました。

4 Every child should have an equal _____ to learn.
すべての子どもが、平等に学ぶ機会を持つべきです。

5 The _____ rate among young people is a concern.
若者の失業率が懸念されています。

6 Small businesses often lack the _____ to grow.
小さな会社は、成長するための資金が足りないことがよくあります。

11 1分リテル RETELL

話す

トークの内容を1分で人に説明しよう（日本語→英語の順でもOK）。使えたキーワードに✓。

☐ **idea** ☐ **spread** ☐ **audience** ☐ **marketing** ☐ **attention**

1回目 ＿＿＿秒　2回目 ＿＿＿秒　3回目 ＿＿＿秒

12 シャドーイング SHADOWING

3日間

気に入った30秒を選んで、3日続けよう。

☐☐☐ 1. 音声を流しながら、英語字幕を目で追って口パクでなぞる（オーバーラッピング）
☐☐☐ 2. 字幕を見ずに、少し遅れて声に出してまねる（シャドーイング）
☐☐☐ 3. スマホで録音して聞き比べ、言えなかった語に印をつける

13 ふりかえり SELF-CHECK

タイトルと話し手を、人に説明できる ◎ ○ △
キーワード5語の意味が言える ◎ ○ △
話の流れを3つ以上に分けて説明できる ◎ ○ △
観たあとの問いに、英語で答えられた ◎ ○ △
英語で意見を40〜60語書けた ◎ ○ △

このトークで心に残ったひとこと・次に観たいトーク

次のおすすめ:「やる気の正体。ごほうびで人は本当に動く？」「だまされない！ごまかしグラフの見抜き方」「データで見ると、世界はこんなに変わっていた」→ haradaeigo.com/tedhacks/talks/

TED HACKS（原田英語）は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

2・9 キーワードの意味

1. **idea** アイデア
2. **spread** 広まる
3. **audience** 聴衆・受け手
4. **marketing** マーケティング
5. **attention** 注目

9A マッチング

1-b 2-c 3-d 4-e 5-a

9B スペル

spread / audience / marketing / attention / idea

10 テーマ単語(経済・格差・働き方)

1. **welfare**
2. **precarious**
3. **Globalization**
4. **opportunity**
5. **unemployment**
6. **capital**

7 要点の例

1. **届かない理由を知る**:選択肢が多すぎる時代、ありふれたものは無視されてしまう。退屈なアイデアより、変わったアイデアが広まる理由を考えさせます。
2. **プレゼンの型を学ぶ**:主張をどう支え、どう聞き手を引きつけているかに注目です。marketing や audience などビジネス英語の基本語が、自然に頭に入ります。
3. **部活や活動で実践**:文化祭やサークルの宣伝など、身近な場面で試せる発想です。誰に向けて話すかを考える習慣が、身につきます。実践しやすいヒントです。

観終わると身につくこと

観終わると、発信するときに「誰に届けたいのか」を先に考えるようになります。プレゼンの構成や、marketing 関連の語彙も、実感を伴って身につきます。

このトークで伸びる力

marketing, audience, trend など、ビジネスと情報の語彙が学べます。例を挙げながら主張を進める構成は、英語のプレゼンの型として参考になります。

授業プラン(50分)

0〜5分	導入	ワークシート①の問いをペアで話す(日本語OK)
5〜10分	単語	キーワード予習。知ってる度チェック→意味の予想
10〜20分	1回目	冒頭〜10分を日本語字幕で(全体は19分。続きは宿題に)
20〜25分	確認	ペアで話の流れを説明し合う。聞き取れた英語をシェア
25〜31分	2回目	気に入った区間(5〜6分)を英語字幕で
31〜46分	書く	③観たあとの問い+英語で意見(PREP)
46〜50分	共有	2〜3人が発表。④の自己評価

こんな人に

- SNSで発信している人
- 部活やサークルを広めたい人
- ビジネス英語に触れたい人

採点のめやす(英作文 8)

内容(問いに答えている)3点／理由と例 3点／英語の正確さ 2点。キーワードを使えたら+1点のボーナス。

TED HACKS(原田英語)は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。