TED-Ed むずかしい Morgan Spurlock 日本語字幕あり #広告 #ブランド #メディア

スポンサーだけで映画を作る？広告の裏側に迫る

The greatest TED Talk ever sold - Morgan Spurlock

「このトーク自体にも、スポンサーがいる」



動画はここから
スマホで読み取ると、動画と音声つき単語のページが開きます。

19:29	588万	★★★☆☆	5語
長さ	再生回数	入試に出そう度	キーワード

日付 クラス・番号 名前

どんな話？
広告だらけのトークを、広告の仕組みそのもので語る。そんな皮肉な試みは、どんな話になるのでしょう。笑いながら、街の広告の見え方が変わるかもしれません。

1 観る前に考えよう WARM-UP

5分

Q1 Why do companies spend so much money on ads?
なぜ企業は広告にあんなにお金を使うのだろう？

Q2 Can you remember an ad that changed your mind?
考えが変わった広告を思い出せますか？

Q3 Guess: What will the speaker want to tell us?
タイトルと写真から予想：話し手がいちばん伝えたいことは？（日本語OK）

2 キーワードを予習しよう KEY WORDS

5分

#	英語	知ってる度	観る前：意味を予想	観たあと：正しい意味
1	advertising	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
2	sponsor	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
3	brand	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
4	consumer	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		
5	marketing	◯知ってる ◯見たことある ◯初めて		



HOOKY のひとこと
内容の細部より、話の運び方に注目して観てください。笑いどころで手を止めず、まず最後まで通すのがおすすめです。

TED HACKS（原田英語）は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

3 3回観よう（視聴ログ） WATCH LOG

19:29 × 3

ROUND 1	1回目は日本語字幕で、企画の流れと笑いどころを楽しむ	☐ 観た	字幕：なし・英・日　0 / 25 / 50 / 75 / 100%
ROUND 2	2回目は英語字幕で、広告・宣伝の表現を3〜5個メモ	☐ 観た	字幕：なし・英・日　0 / 25 / 50 / 75 / 100%
ROUND 3	3回目はつかみの30秒を声に出してまねる	☐ 観た	字幕：なし・英・日　0 / 25 / 50 / 75 / 100%

4 話の流れマップ STORY MAP

1回目のあと

それぞれの部分で、話し手が何を言ったか・何を見せたかを、日本語でメモしよう（キーワードだけでOK）。

1 HOOK つかみ	
2 QUESTION 問題・問い	
3 IDEA アイデア・主張	
4 EXAMPLE 具体例・根拠	
5 MESSAGE まとめ・呼びかけ	

5 聞き取れた英語メモ PHRASE CATCHER

2回目

#	聞き取れた英語（単語・フレーズ）	意味	何分ごろ
1			
2			
3			
4			
5			

聞きどころ

・英語字幕なしで1分 → 英語字幕で確かめる、を区間ごとにくり返そう。
・主張と具体例の切りかえ（For example / What this means is / In other words）を聞き分けよう。

TED HACKS（原田英語）は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

6 観たあとに答えよう AFTER YOU WATCH

10分

Q1 Do ads influence what you buy? Why or why not?
広告はあなたの買い物に影響しますか？その理由も。

Q2 Would you trust a product that has many sponsors?
スポンサーが多い商品を信用しますか？

7 要点を3つにまとめよう 3 KEY POINTS

5分

1

2

3

8 英語で意見を書こう WRITE YOUR OPINION

目標 80〜100語

Q Do you agree with the speaker's main idea? Give two reasons and one example.
話し手の主張に賛成ですか？ 理由を2つと例を1つ挙げて書こう。

P **結論・意見** I think (that) ... In my opinion, ...	
R **理由** This is because ... The main reason is ...	
E **例・体験** For example, ... In the talk, the speaker ...	
P **もう一度結論** That is why ... So, I believe ...	

使ったキーワード _____ 語数 _____ 語

TED HACKS(原田英語)は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

9 単語チェック VOCABULARY CHECK

10点

A 英語と意味を線で結ぼう（記号を書こう）

1 **advertising**
2 **sponsor**
3 **brand**
4 **consumer**
5 **marketing**

□ a マーケティング
□ b ブランド
□ c 消費者
□ d スポンサー、支援する
□ e 広告

B 日本語に合う英語を書こう（最初の文字はヒント）

広告 a＿＿＿＿＿＿＿＿＿

ブランド b＿＿＿＿

マーケティング m＿＿＿＿＿＿＿

スポンサー、支援する s＿＿＿＿＿

消費者 c＿＿＿＿＿＿

10 テーマ単語で入試へ：経済・格差・働き方 EXAM WORDS

6点

このトークは入試の「経済・格差・働き方」テーマとつながっています。下の語から選んで入れよう（形を変えてもOK）。

WORD BANK **wage** **poverty** **unemployment** **productivity** **entrepreneur** **opportunity**

1 Every child should have an equal _____ to learn.
すべての子どもが、平等に学ぶ機会を持つべきです。

2 Workers demanded a higher hourly _____.
労働者は、より高い時給を求めました。

3 The _____ rate among young people is a concern.
若者の失業率が懸念されています。

4 The young _____ started her company while still at university.
その若い起業家は、大学在学中に会社を始めました。

5 Shorter meetings can improve _____.
会議を短くすると、生産性が上がることがあります。

6 Education can help people escape _____.
教育は、人々が貧困から抜け出す助けになります。

11 1分リテル RETELL

話す

トークの内容を1分で人に説明しよう（日本語→英語の順でもOK）。使えたキーワードに✓。

☐ advertising ☐ sponsor ☐ brand ☐ consumer ☐ marketing

1回目 ＿＿秒 2回目 ＿＿秒 3回目 ＿＿秒

12 シャドーイング SHADOWING

3日間

気に入った30秒を選んで、3日続けよう。

☐☐☐ 1. 音声を流しながら、英語字幕を目で追って口パクでなぞる（オーバーラッピング）
☐☐☐ 2. 字幕を見ずに、少し遅れて声に出してまねる（シャドーイング）
☐☐☐ 3. スマホで録音して聞き比べ、言えなかった語に印をつける

13 ふりかえり SELF-CHECK

タイトルと話し手を、人に説明できる	◎ ○ △
キーワード5語の意味が言える	◎ ○ △
話の流れを3つ以上に分けて説明できる	◎ ○ △
観たあとの問いに、英語で答えられた	◎ ○ △
英語で意見を80〜100語書けた	◎ ○ △

このトークで心に残ったひとこと・次に観たいトーク

次のおすすめ：「学校は、創造性を殺しているのか？」「たった1つの物語が、偏見をつくる」「話す言葉が変わると、世界の見え方も変わる？」→ haradaeigo.com/tedhacks/talks/

TED HACKS（原田英語）は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。

2・9 キーワードの意味

1. **advertising** 広告
2. **sponsor** スポンサー、支援する
3. **brand** ブランド
4. **consumer** 消費者
5. **marketing** マーケティング

9A マッチング

1-e 2-d 3-b 4-c 5-a

9B スペル

advertising / sponsor / brand / consumer / marketing

10 テーマ単語(経済・格差・働き方)

1. **opportunity**
2. **wage**
3. **unemployment**
4. **entrepreneur**
5. **productivity**
6. **poverty**

7 要点の例

1. **仕掛けそのものが面白い**:広告について語る話を、広告的な形で見せるという発想が特徴です。内容と形式が絡み合う工夫を、両面から味わえます。
2. **消費者の目を持つ**:ブランドと企業と私たちの関係を、送り手の目線から考えられます。日常で目にする広告を、読み解く入り口になります。
3. **スピーチ構成の見本**:ユーモアと粘り強さで企画を進める話の運びを追えます。長い発表を自分で組み立てるときの、実用的な見本になります。

観終わると身につくこと

ポスターやCMを見たとき、誰が何のために作ったかを考えるようになります。advertising や brand など経済・メディアの語も、実感をもって使えます。

このトークで伸びる力

brand、sponsor、marketing などビジネス・メディアの語彙がまとまって出てきます。体験談を軸に笑いを入れながら主張へ進む構成は、英語スピーチの組み立て方の手本になります。

授業プラン(50分)

0〜5分	導入	ワークシート①の問いをペアで話す(日本語OK)
5〜10分	単語	キーワード予習。知ってる度チェック→意味の予想
10〜20分	1回目	冒頭〜10分を日本語字幕で(全体は20分。続きは宿題に)
20〜25分	確認	ペアで話の流れを説明し合う。聞き取れた英語をシェア
25〜31分	2回目	気に入った区間(5〜6分)を英語字幕で
31〜46分	書く	③観たあとの問い＋英語で意見(PREP)
46〜50分	共有	2〜3人が発表。④の自己評価

こんな人に

- 広告やマーケティングに興味がある人
- プレゼンの構成を学びたい人
- 笑いのある英語の話が好きな人

採点のめやす(英作文 8)

内容(問いに答えている)3点／理由と例 3点／英語の正確さ 2点。キーワードを使えたら＋1点のボーナス。

TED HACKS(原田英語)は TED Conferences, LLC と提携していない非公式の英語学習ガイドです。問い・語彙・解説は原田英語のオリジナル。授業・自習で自由にお使いください。