



Answer Key

解答・解説

Class _____ No. _____ Name _____

Reading Check

1. B 2. C 3. D 4. A 5. B 6. C 7. A 8. B

True or False: 1. T 2. F 3. T 4. F 5. T 6. F

Match

🐟 = fish 🍝 = spaghetti 🌳 = tree 🍔 = burger 🕒 = noon 📺 = TV 😂 = laugh 📰 = newspaper

Unscramble

1. PRANK 2. JOKE 3. TRICK 4. HARVEST 5. SERVANT 6. CUCKOO

Fill in the blanks

(1) first (2) plan (3) fish (4) back (5) laugh (6) fish (7) year (8) careful (9) joke (10) angry

Sentence order

1. People play tricks on April 1.
2. Children stick paper fish on people's backs.
3. In Britain, tricks must stop at noon.
4. Many viewers believed the spaghetti story.
5. Gmail started on April Fools' Day.

Secret Code

APRIL FOOL (エイプリルフール! (だまされたね!))

Maze — Secret word

PRANK

解説 (Reading Check)

1. B 第1～2段落のスパゲッティの話から、起源、各国の習慣、企業のウソまで、全体がエイプリルフールの話です。スパゲッティやテレビは例として出てくるだけです。
2. C 第1段落に On April 1, 1957 とあります。1561年は詩、1998年はバーガーキング、2004年はGmailの年です。
3. D 第2段落に Put a piece of spaghetti in a can of tomato sauce とあります。ほかの選択肢は本文に出てきません。
4. A 第3段落の最後の文にあります。新年を1月にした話はフランスの説、紙の魚はフランスやイタリアの習慣で、詩の内容ではありません。
5. B 第4段落の最後に a gowk is a cuckoo bird とあり、本文の中で言いかえられています。
6. C 第4段落に合います。第3段落で Nobody knows とあり、Gmailは real でした。左利き用バーガーは客が注文しただけで、本当に売られたとは書かれていません。
7. A 第1段落に a serious TV news show とあり、落ち着いた声で伝えられました。信頼される番組だったので信じた人が多かったと推測できます。
8. B クロエは It's half past twelve と言い、イギリスではいたずらは正午までだと説明しています。だから12時半にだまそうとしたユウタが April fool になります。



和訳（問題文）

- T/F 1. エイプリルフールのはっきりした最古の記録は1561年の詩である。
- T/F 2. エイプリルフールはイギリスの国の祝日である。（祝日ではない）
- T/F 3. フランスでは、子どもが紙の魚を人の背中に貼る。
- T/F 4. BBCは本当にスイスでスパゲッティの木を見つけた。（冗談だった）
- T/F 5. Gmailは2004年4月1日に始まり、冗談ではなかった。
- T/F 6. April fool とはウソをつく人のことである。（だまされた人のこと）
- Unscramble 1. PRANK=いたずら
- Unscramble 2. JOKE=冗談
- Unscramble 3. TRICK=いたずら、だます
- Unscramble 4. HARVEST=収穫
- Unscramble 5. SERVANT=召使い
- Unscramble 6. CUCKOO=カッコウ
- Order 1. 人々は4月1日にいたずらをします。
- Order 2. 子どもたちは紙の魚を人の背中に貼ります。
- Order 3. イギリスでは、いたずらは正午までです。
- Order 4. 多くの視聴者がスパゲッティの話を信じました。
- Order 5. Gmailはエイプリルフールに始まりました。
- ... has played a trick on April 1=4月1日にいたずらをしたことがある
- ... has been fooled on April Fools' Day=エイプリルフールにだまされたことがある
- ... likes spaghetti=スパゲッティが好き
- ... knows a good joke in English=英語のおもしろい冗談を知っている
- ... can keep a straight face=笑わずにまじめな顔をしていられる
- ... has seen a funny fake news story=おもしろいウソのニュースを見たことがある
- ... knows the meaning of "prank"=prank の意味を知っている
- ... knows someone who is left-handed=左利きの人を知っている
- The best April Fools' joke I know is _____. It is funny because _____.=私が知っている最高のエイプリルフールのウソは_____です。おもしろいのは_____だからです。
- If I had a company, I would announce a fake product called _____. It can _____.=もし会社を持っていたら、_____というウソの商品を発表します。それは_____ができます。
- I think April Fools' jokes are not OK when _____.=エイプリルフールの冗談がよくないのは、_____なときだと思います。

全訳（Reading）

1 1957年4月1日、イギリスの家族はテレビの前に座り、『パノラマ』というまじめなニュース番組を見ていました。画面の中では、スイスのある家族が木から長いめんを摘み取っていました。落ち着いた声が、今年はスパゲッティの収穫がすばらしい年だと伝えました。

2 放送のあと、何百人もの視聴者がBBCに電話をかけました。その多くは、自分の家でスパゲッティの木を育てたいという人たちでした。BBCはおもしろい答えを返しました。「トマトソースの缶にスパゲッティを1本さして、うまくいくよう祈ってください！」もちろん、この話はまるごとエイプリルフールの冗談でした。

3 エイプリルフールは、冗談やいたずらを楽しむ日です。どうやって始まったのか、正確に知っている人はいません。よく知られた話では、フランスで新年が1月1日に変わったときに始まったとされます。でも、1561年の詩にはすでに4月1日のいたずらが書かれています。その詩では、お金持ちの男が召使いに、一日じゅうばかげたお使いをさせるのです。

4 今では、たくさんの国の人たちがいたずらをします。フランスやイタリアでは、子どもたちが紙の魚をこっそり人の背中に貼ります。そして「4月の魚！」と叫びます。イギリスでは、いたずらは正午までにやめなければならない、と言う人がたくさんいます。午後にいたずらをしたら、あなたのほうがおばかさんになるのです！スコットランドでは、この日はかつて「ゴウク狩りの日」と呼ばれました。ゴウクとはカッコウのことです。

5 大きな会社もこの遊びに加わります。1998年、バーガーキングは左利きの人のための新しいハンバーガーができたと発表しました。何千人ものお客さんが店に行き、それを注文しました。そして2004年、グーグルは4月1日に新しいメールサービス「Gmail」を発表しました。多くの人が冗談だと思いましたが、それは本物でした。だから、4月1日は気をつけて。本当のニュースでさえ、いたずらに聞こえることがあるのですから！

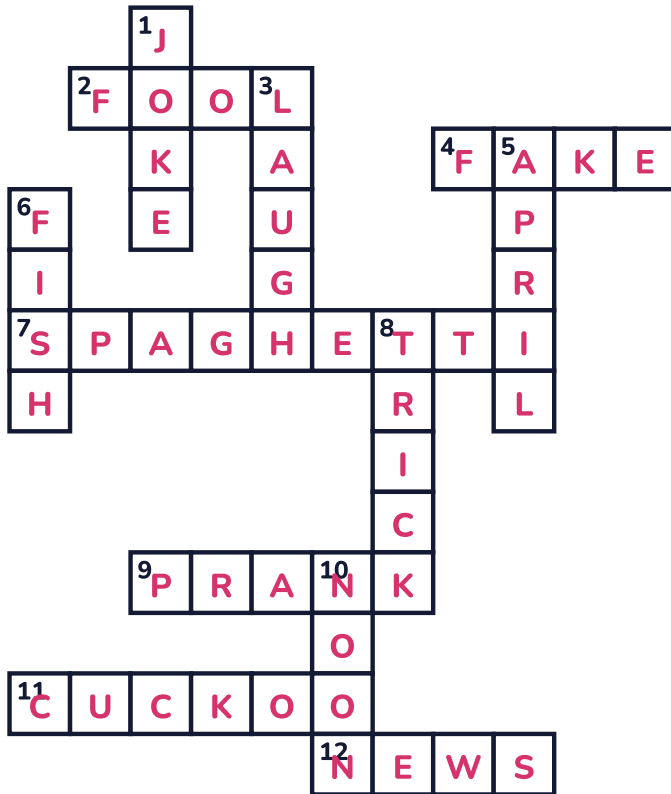


Answer Key (Puzzles)

解答 (パズル)

Class _____ No. _____ Name _____

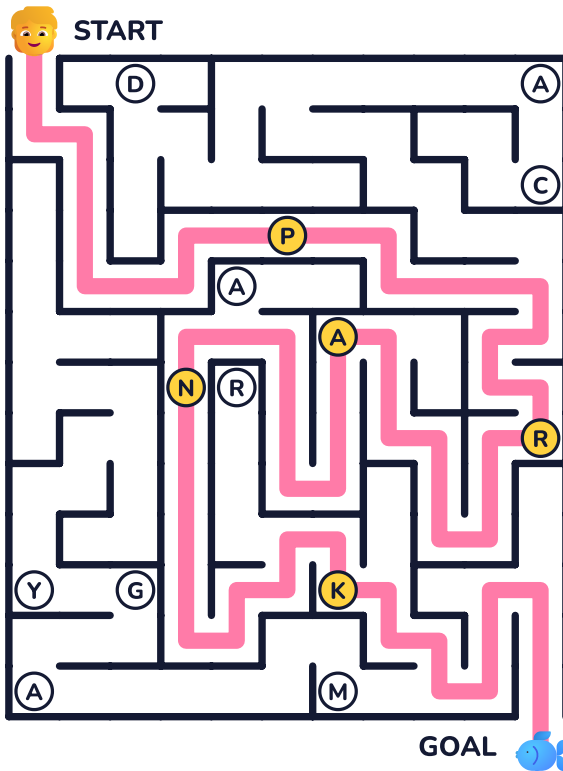
Crossword



Word Search



Maze





Answer Key (Advanced)

解答（発展セット）

Class _____ No. _____ Name _____

発展セット C1 : Comprehension

1. D 第1段落の信頼と責任の話、第2段落の企業のジョークの問題、第3段落の誤情報の時代の問いが全体をつないでいるので4が正解。1の「最初の」は本文にない。2の損失の話はなく、本文はむしろ費用が安いと述べる。3のような説明はない。
2. B 第1段落に Panorama was a respected current affairs program, so its calm and factual style made an impossible story seem believable とあるので2が正解。1はありえない話（impossible story）なので誤り。3・4は本文にない。
3. A 第2段落に hoping their jokes will spread for free on social media と、日本の企業について it costs little and attracts attention とあるので1が正解。2・4は本文にない。3は、本気にした客が怒ることもあるという本文の内容とも合わない。
4. C 第3段落で When real news is frightening, fake news stops being funny と述べ、グーグルがコロナの時期に冗談をやめた例を挙げている。災害時も同じように考えると推論できるので3が正解。1・2は筆者の考えと逆。4はテレビの冗談にも苦情が出た第1段落の内容と合わない。
5. A tension between fun and responsibility は「楽しさと責任のあいだの緊張関係（どちらも大事でぶつかり合う状態）」という意味なので1が正解。2は体の疲れの意味ではない。3・4は文中の別の語（program, joke）と結びつけたまちがひ。
6. B 最後の文 how do we decide what to believe? は、誤情報があふれる時代（In an age of online misinformation）に、読者自身に情報の見分け方を考えさせるための問いかけなので2が正解。1・4は本文の目的と関係がない。3は筆者の意図の読みちがひ。

発展セット C2 : Vocabulary

1-g (reveal=明らかにする) 2-h (respected=尊敬されている、評判の高い) 3-a (factual=事実にもとづいた) 4-b (mislead=誤解させる、だます) 5-c (tension=緊張関係) 6-d (responsibility=責任) 7-e (harmless=害のない) 8-f (misinformation=誤情報)

Paraphrase (例)

1. People trusted Panorama, and it reported the story in a calm and serious way, so viewers believed it even though it was impossible.
2. But a company might think its joke is harmless, and customers can still get upset if they believe it.
3. When the real news is scary, people do not enjoy fake news jokes anymore.

Summary (例)

The 1957 spaghetti joke showed how much people trusted TV news, and some viewers complained. Later, April Fools' Day became a marketing event, though jokes can upset customers. In 2020 and 2021, Google skipped its pranks during the pandemic. Today, the tradition makes us ask how we decide what to believe.

Advanced Reading 全訳

1 1957年のスパゲッティの報道は、視聴者をだましていただけではありませんでした。人々がテレビのニュースをどれほど信頼していたかを明らかにしたのです。『パノラマ』は評価の高い報道番組だったので、その落ち着いた事実中心の語り口が、ありえない話を信じられるものに見せました。この冗談を気に入った視聴者もいれば、まじめな番組が視聴者を惑わすべきではないと苦情を言う人もいました。楽しさと責任のあいだのこの緊張関係は、今も続いています。

2 それ以来、エイプリルフールは大きなマーケティングの行事へと変わりました。ファストフードのチェーン、ゲーム会社、巨大IT企業はウソの商品を発表し、その冗談がSNSで無料で広まることを期待します。日本では2010年代に多くの企業がこの日をこのように使い始めました。お金がほとんどかからず、注目を集められるからです。しかし、会社にとっては無害に思える冗談でも、本気にした客を怒らせてしまうことがあります。

3 2020年、新型コロナウイルスが世界に広がる中で、グーグルは毎年恒例のエイプリルフールのいたづらをやめることにし、2021年も見送りました。本物のニュースが恐ろしいとき、ウソのニュースは笑えなくなります。ネット上に誤った情報があふれる時代に、この遊び心のある伝統は、まじめな問いを投げかけます。私たちは何を信じるかを、どうやって決めているのでしょうか。