NO.

049

経済・ビジネス　大量消費からシェアリングへ

Owning Less, Sharing More

持たずに分かち合う時代

英文の音声

レベル ★★★ 難関　299語　熟語12個　目標3分　読んだ日　かかった時間　分　秒

1 For much of the twentieth century, economic progress was measured by what people owned: a car, a television, a house full of appliances. Advertising helped ❶**talk consumers into buying** the latest models, and many ❷**were never content with** what they already had.

2 That era of mass consumption has not completely ❸**come to an end**, but it is being challenged. A new trend ❹**kicked off** around the 2008 global financial crisis, when companies that let people rent out spare rooms or share rides were founded. Sharing has since spread to bicycles, tools and even clothes. Many young people ❺**prefer access to ownership**.

3 The appeal is partly economic. Owning a car is expensive, and most cars sit unused for much of the day. There is an environmental argument, too. Instead of ❻**throwing out** clothes they ❼**are bored with**, people can rent outfits and return them. Neighbors who might have bought separate drills can share one. Do you, ❽**by any chance**, own something you have used only once? Someone nearby may well want to borrow it.

4 Sharing is not without problems, however. Some people find it hard to ❾**hold on to** their privacy when strangers stay in their homes, and residents in tourist areas complain that short-term rentals push up rents. Friends sometimes ❿**fall out with** each other over who should pay when a shared item breaks. Moreover, critics warn that some "sharing" companies simply ⓫**persuade people into consuming** in new ways rather than consuming less.

5 Whether sharing can replace mass consumption remains to be seen. Yet it raises a valuable question: what do we really need to own? When companies ⓬**give out** free samples and offer endless discounts, it takes courage to ask that question. But asking it may be the first step toward a lighter, less wasteful way of life.

語注　**appliance** 電化製品　**mass consumption** 大量消費　**financial crisis** 金融危機　**outfit** 服一式　**short-term rental** 短期の貸し出し

この英文の熟語 IDIOMS 12個｜番号は英文の中の番号と同じ。覚えたら □ に印

1 talk A into ~ing A を説得して～させる □□□
talk で説得して（into）その行動に入らせる。反対は talk A out of ~ing（A を説得して～をやめさせる）
例 *She talked her father into buying a dog.* 彼女は父親を説得して犬を買ってもらった。

2 be content with ~ ～に満足している □□□
be satisfied with ~ と同じ。content は形容詞（発音は con-TENT）。名詞の content（中身）と区別
例 *He is content with his simple life.* 彼は質素な生活に満足している。

3 come to an end 終わる □□□
end / finish と同じ。bring A to an end（A を終わらせる）も重要
例 *The long war finally came to an end.* 長い戦争がついに終わった。

4 kick off (~) （～を）始める □□□
サッカーの試合開始から。会議や行事を「始める」。名詞 kickoff
例 *The festival kicks off next Friday.* 祭りは次の金曜日に始まる。

5 prefer A to B B より A を好む □□□
to は前置詞なので A・B は名詞か動名詞。than を使わない点が頻出。prefer to do rather than do の形もある
例 *I prefer tea to coffee.* 私はコーヒーより紅茶が好きだ。

6 throw out ~ ～を捨てる □□□
throw away と同じ。「（提案を）退ける」「（人を）追い出す」の意味もある。B ランクの補充熟語
例 *It's time to throw out these old magazines.* この古い雑誌を捨てる時だ。

7 be bored with ~ ～に退屈している □□□
人が主語なら bored、物が主語なら boring（退屈な）。be tired of ~ と近い
例 *The children were bored with the long speech.* 子どもたちは長い話に退屈していた。

8 by any chance ひょっとして □□□
疑問文で丁寧に尋ねるときに使う。Are you, by any chance, Mr. Sato?（ひょっとして佐藤さんですか）
例 *Do you have a pen, by any chance?* ひょっとしてペンを持っていませんか。

9 hold on to ~ ～にしがみつく；～を手放さない □□□
「～を手放さない・守り続ける」。hold on（電話を切らずに待つ）と区別
例 *Hold on to the rope!* ロープにしがみついて！

10 fall out with ~ ～と仲たがいする □□□
fall out over ~（～をめぐって仲たがいする）の形もある。quarrel with ~ と近い
例 *He fell out with his brother over money.* 彼はお金のことで兄と仲たがいした。

11 persuade A into ~ing A を説得して～させる □□□
persuade A to do と書き換え可。talk A into ~ing と同じ。反対は persuade A out of ~ing
例 *We persuaded him into joining the club.* 私たちは彼を説得してクラブに入らせた。

12 give out ～を配る □□□
hand out / distribute と同じ。自動詞では「（力・供給が）尽きる」の意味もある
例 *Volunteers gave out food to the victims.* ボランティアが被災者に食料を配った。

内容一致問題 QUESTIONS

英文を読んで、それぞれの問いに対して最も適切なものを 1〜4 から 1 つ選びなさい。

問1 第1段落によると、20世紀の大半の間、経済的な進歩は何によって測られていたか。

① 人々が受けた教育の量
② 人々が所有している物
③ 人々が旅行した国の数
④ 人々が共有した物の数

問2 第3段落で述べられている、シェアの魅力として本文にないものはどれか。

① 車を持つのはお金がかかるが、シェアなら費用を抑えられる。
② 飽きた服を捨てずに、借りて返すことができる。
③ 近所の人々が1台のドリルを共有できる。
④ シェアをすると新しい友人が必ずできる。

問3 What do critics warn about some "sharing" companies?

① They encourage people to consume in new ways rather than consume less.
② They have completely ended mass consumption.
③ They refuse to share their profits with customers.
④ They make it impossible for young people to own cars.

熟語チェック CHECK 意味に合う英語の熟語を書こう（答えは「熟語」のページ）

1	A を説得して〜させる	2	〜に満足している
3	終わる	4	（〜を）始める
5	B より A を好む	6	〜を捨てる
7	〜に退屈している	8	ひょっとして
9	〜にしがみつく；〜を手放さない	10	〜と仲たがいする
11	A を説得して〜させる	12	〜を配る

背景知識 「シェアリングエコノミー」は、個人や企業が持つ部屋・車・道具・服などを、インターネットを通じて他の人と共有したり貸し借りしたりする経済のこと。2008 年の金融危機の前後に、空き部屋の貸し出しや配車のサービスを行う企業が生まれ、世界に広まった。所有より利用を重んじる考え方は、節約や環境への配慮と結びつく一方、観光地の家賃の上昇やトラブルの責任の所在などの課題もある。入試では「大量消費社会への反省」と「新しい消費の形」の対比が定番。

全訳 TRANSLATION 色の太字は熟語の部分

1 20世紀の大半の間、経済的な進歩は人々が何を持っているかによって測られていた。車、テレビ、電化製品でいっぱいの家である。広告は**消費者を説得して**最新型を**買わせる**のに一役買い、多くの人は既に持っているものに**決して満足しなかった**。

2 その大量消費の時代は完全に**終わった**わけではないが、疑問を突きつけられている。2008年の世界金融危機のころ、空き部屋を貸したり車に相乗りしたりできる会社が設立され、新しい流れが**始まった**。それ以来、シェアは自転車や道具、さらには服にまで広がっている。多くの若者は、**所有よりも利用を好む**。

3 その魅力の一部は経済的なものだ。車を持つのはお金がかかるし、ほとんどの車は一日の大半を使われずに止まっている。環境面からの主張もある。**飽きた**服を**捨てる**代わりに、服を借りて返すことができる。別々にドリルを買っていたかもしれない近所の人々は、1台を共有できる。あなたは**ひょっとして**一度しか使ったことのないものを持っていないだろうか。近くの誰かが、それを借りたいと思っているかもしれない。

4 しかし、シェアに問題がないわけではない。見知らぬ人が家に泊まると、プライバシーを**守り続ける**のが難しいと感じる人もいるし、観光地の住民は短期の貸し出しが家賃を押し上げると不満を言う。共有したものが壊れたとき、誰が払うべきかをめぐって友人どうしが**仲たがいする**こともある。さらに批評家は、一部の「シェア」企業は消費を減らすのではなく、単に新しい形で**人々に消費させて**いるだけだと警告する。

5 シェアが本当に大量消費に取って代われるかどうかは、まだ分からない。しかしそれは、私たちは本当は何を所有する必要があるのか、という価値ある問いを投げかけている。企業が無料の試供品**を配り**、果てしなく値引きをする中で、その問いを発するには勇気がいる。しかし、それを問うことこそが、より身軽で無駄の少ない生き方への第一歩になるのかもしれない。

要旨 物を持つことが豊かさだった大量消費の時代に対し、所有より利用を好むシェアの流れが広がっている。経済的・環境的な利点がある一方で問題も抱えるが、本当に何を持つ必要があるのかを問い直すきっかけになる。

解答・解説 ANSWERS

問1 2 **問2 4** **問3 1**

問1 正解 2 根拠は第1段落の economic progress was measured by what people owned: a car, a television, a house full of appliances（経済的な進歩は人々が何を持っているかで測られた）。what people owned は関係代名詞 what の名詞節で「人々が所有している物」。よって 2 が正解。1 の教育、3 の旅行は本文にない。4 の「共有」は第2段落以降で述べられる新しい流れであり、20世紀の考え方とは逆である。

問2 正解 4 第3段落では、Owning a car is expensive（1）、Instead of throwing out clothes they are bored with, people can rent outfits and return them（2）、Neighbors ... can share one（3）が挙げられている。友人が必ずできるという記述はなく、むしろ第4段落では友人どうしが fall out with each other（仲たがいする）こともあると述べているので、本文にないのは 4。

問3 正解 1 根拠は第4段落の critics warn that some "sharing" companies simply persuade people into consuming in new ways rather than consuming less。persuade A into ~ing を encourage に言い換えた 1 が正解。2 は第2段落の has not completely come to an end（完全に終わったわけではない）に反する。3 の利益の分配、4 の車の所有を不可能にするという話は本文にない。